

A PETITS PAS VERS UN TOURISME RESPONSABLE ET UNE REFLEXION DE LA GESTION DE NOTRE ENVIRONNEMENT

Nos engagements:-T'es planète ou t'es pas net? Il y a un moment pour l'engagement citoyen et non politique loin des déclarations d'intentions.

Un apport économique reversé directement aux gens de la vallée résidant à l'année en favorisant un réseau "chez l'habitant" .

Gérer un tourisme à échelle humaine et ne pas être tenté de déléguer ou grossir. Garder toujours l'idée de qualité et d'améliorer nos services.

Vers d'autres plaisirs de la table:

Rappelons qu'il faut 10 kilos de céréales pour produire un kilo de bœuf; qu'on utilise cinq fois plus d'eau pour produire des protéines de bœuf que des protéines de soja; et qu'on a besoin de cinq à dix fois plus de sol pour générer des protéines animales que des végétales. Ceci nous a conduit à réfléchir sur un type d'alimentation moins carnée: salades composées à midi avec des céréales et des légumes du jardin, pain bio, fromages du pays . Bien sûr, il n'est pas facile d'allier qualité prix raisonnables et goûts de chacun surtout avec les enfants!

Et puis, en bons français, le repas se doit d'être un moment convivial et bien arrosé !

- Gestion de l'environnement:

-Utiliser le moins possible de plastiques jetables notamment dans les pique-niques. Nous vous fournissons des couverts en amidon de maïs sans OGM.

-Utiliser le moins possible de papier : Fournir les informations sur support numérique (logiciels libres) permet de moins gaspiller le papier.

-Utiliser le papier recyclé pour nos dépliants.

-Utiliser de façon responsable nos parcours pour nos troupeaux en gestion raisonnée pour ne pas surpâturer.

-Respecter la fragilité du milieu montagnard et avoir conscience de l'impact de nos circuits en camping en haute-montagne : ceci nous a conduit à limiter ces randonnées accompagnées à 4 par an afin de ne pas trop peser sur les pâturages et de ne pas fragiliser le métier de berger par une utilisation abusive des herbages par nos ânes.

- Un souci de qualité à votre écoute : nous proposons une alternative à une randonnée fréquentée le dernier jour (celle du lac d'Allos) afin de satisfaire ceux parmi vous qui aiment la montagne sauvage et secrète.

-Faire connaître le pastoralisme, racines de notre culture par des rencontres avec des bergers (en rando accompagnée)

-une volonté d'informations précises: car de plus en plus, il arrive dans nos montagnes un public non averti, sans références à des traditions de montagne, pour ne pas vous retrouver dans un type d'hébergement qui ne vous convient pas,.

Vos engagements

-Etre un touriste responsable : Avoir conscience et choisir à bon escient vos vacances: bien souvent, vous ne lisez pas les fiches techniques et vous vous étonnez qu'il fasse chaud, froid, que ça monte, ça descend, c'est loin, il y a des mouches, des taons..

-Votre "empreinte écologique" sur les montagnes doit être peu pesante. Concrètement: faire avec les moyens du bord, là où l'on est sans oublier le bon sens.

- Ne pas se laisser aliéner par sa définition du confort de citadin peu transposable en montagne.

-Ne pas jeter de pelures d'oranges, de plastiques, de mégots etc

-Ne pas parsemer la montagne de papiers toilette roses. Sachez être comme un Indien. Personne ne doit voir que vous êtes passés !

-Utiliser les informations sur support numérique et n'imprimer que l'essentiel.

-Penser à remettre votre topo-guide à la fin de votre séjour, s'il ne vous est pas utile. Cela évite d'imprimer inutilement.

-Adhérer à notre démarche dans l'esprit qui nous anime de ne pas proposer trop de circuits.

Tant pis si c'est complet pour vous, l'an prochain, vous vous y prendrez plus tôt!

-Ne pas être simplement consommériste:la Montagne n'est pas un produit touristique adaptable à vos désirs. C'est à vous de vous adapter car on ne domestique pas la nature.

-Notre réseau d'hébergeurs est composé de gens du pays, pleins de bonne volonté et prompts à vous accueillir avec bonne humeur. Ils mettent les petits plats dans les grands et se font une joie de partager avec vous leur passion de leur terroir. Ce ne sont pas des "pros" de l'accueil, blindés, désabusés et misanthropes. Ils "ne tiennent pas de "formule 1".Ici les rapports humains sont privilégiés aux rapports consuméristes!